

**แนวทางการพิจารณาโครงการประชาสัมพันธ์ด้านคนพิการที่ขอรับการสนับสนุน
จากกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐**

๑. การเปิดรับโครงการ แบ่งออกเป็น ๒ ประเภทโดยมีสาระสำคัญดังนี้

ประเภทที่ ๑ เปิดรับทั่วไป มีรายละเอียดดังนี้

๑.๑ มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ๕ ประเด็นหลัก (เลือกประเด็นใดประเด็นหนึ่งหรือหลายประเด็น) ได้แก่ (๑) E : Empowerment (๒) Q : Quality Of Life (๓) U : Understanding (๔) A : Accessibility (๕) L : Linkage (รายละเอียดในขอบเขตเนื้อหา) ทั้งนี้ เป็นการประชาสัมพันธ์ ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือหลายลักษณะรวมกัน ดังนี้

๑.๑.๑ เป็นการประชาสัมพันธ์ตามภารกิจ ยุทธศาสตร์ นโยบาย แนวทางของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ หรือมีสอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการกำหนด

๑.๑.๒ เป็นการประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจ การพัฒนาทักษะของคนพิการ ทุกประเภท หรือประเภทต่างๆ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนพิการให้มีศักยภาพและความเข้มแข็ง สามารถดำรงชีวิตอิสระในสังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันอย่างยั่งยืน มีกลุ่มเป้าหมายผู้รับข่าวสารและนำเสนอเนื้อหา สาระให้คำนึงถึงความครอบคลุมทุกประเภทความพิการ หรือแต่ละประเภทความพิการอย่างมีเหตุผลสนับสนุน

๑.๑.๓ เป็นการประชาสัมพันธ์ให้คนพิการและผู้ดูแลคนพิการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จาก สิทธิสวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวก การเดินทาง บริการสาธารณะ และข้อมูลข่าวสาร รวมถึงส่งเสริม ค้ำครอง สิทธิของคนพิการ และจัดการเลือกปฏิบัติ

๑.๒ เป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีความสร้างสรรค์ ทั้งทางด้านรูปแบบ เนื้อหาสาระ ของสื่อประชาสัมพันธ์ และช่องทางการเผยแพร่ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

ประเภทที่ ๒ ความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำคัญ

๒.๑ เป็นโครงการตามภารกิจ ยุทธศาสตร์ นโยบาย แนวทางของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ หรือมีสอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการกำหนด การสื่อสารผลการดำเนินงานของกองทุนฯ หรือการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริการของกองทุนฯ โดยอาจ เป็นการดำเนินการโดยกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ หรือกองทุนฯ เองก็ได้

๒.๒ เป็นโครงการที่องค์กรภาครัฐหรือองค์กรเอกชนที่มีข้อตกลงความร่วมมือกับกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ หรือการประสานความร่วมมือในการขับเคลื่อนภารกิจของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ให้เกิดการประชาสัมพันธ์ที่มีความสอดคล้องกับภารกิจ ยุทธศาสตร์ นโยบาย แนวทาง ของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ หรือเป็นไปเพื่อประโยชน์ของคนพิการ และการสร้างสังคม ที่อยู่ร่วมกัน

๒.๓ เป็นโครงการที่คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เห็นว่าควรมีการต่อยอด ขยายผลการดำเนินการ เพื่อขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอโครงการ

ผู้เสนอโครงการจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๒.๑ องค์กรแต่ละประเภทความพิการ คือ องค์กรของคนพิการ ที่เป็นการรวมตัวของคนพิการ ตามประเภทความพิการ การดำเนินกิจกรรมใดๆ เพื่อการช่วยเหลือ ค้ำครอง และพิทักษ์สิทธิคนพิการ ตลอดจน พัฒนาองค์ความรู้เทคโนโลยี เพื่อพัฒนาความสามารถของคนพิการแต่ละประเภท รวมถึงการสร้าง ความเข้าใจ ต่อสังคม ต่อคนพิการแต่ละประเภท

๒.๒ องค์กรเพื่อคนพิการ คือ องค์กรที่เป็นการรวมตัวของบุคคล หรือคณะบุคคล ดำเนินกิจกรรมใดๆ และจัดบริการให้แก่คนพิการ ให้ความช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ ตามประเภทความพิการ หรือ หลายประเภท ความพิการมีการจัดบริการสำหรับเด็กพิการ และคนพิการ รวมถึงกิจกรรมเพื่อการพิทักษ์ ค้ำครองสิทธิ ของคนพิการด้วย

๒.๓ องค์กรของรัฐ คือ กระทรวง กรม หรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่น ราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาค โรงเรียนหรือสถาบันการศึกษาของรัฐ ราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

๒.๔ องค์กรภาคธุรกิจเอกชน คือ บริษัท ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที่จดทะเบียนตามกฎหมาย และมีฐานะ เป็นนิติบุคคล โดยองค์กรภาคธุรกิจเอกชนที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต คนพิการต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๒.๔.๑ มีสำนักงานใหญ่ของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนจำกัดตั้งอยู่ในพื้นที่ยื่นคำขอไม่น้อยกว่า ๖ เดือน

๒.๔.๒ มีกรรมการ (เจ้าของ) บุคลากร (พนักงาน) หรืออาสาสมัครประจำในการปฏิบัติงาน ของบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือมีที่ปรึกษา หรือในการเสนอโครงการต้องมีบุคคลที่มีความรู้เกี่ยวกับ การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เช่น คนพิการ, มีวุฒิการศึกษาด้านส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต คนพิการ หรือมีประสบการณ์ทำงานด้านคนพิการมานานจากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ หรือหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจเกี่ยวกับคนพิการ หรือมาจากสมาคมคนพิการ ๗ ประเภท

๒.๔.๓ เป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนจำกัดที่มีผลการดำเนินงานภายใต้วัตถุประสงค์ (ตามหนังสือบริคณห์สนธิ) ของการจัดตั้งบริษัท/ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที่เป็นประโยชน์ต่อคนพิการ เช่น ส่งเสริมการจ้างงาน คนพิการ ส่งเสริมอาชีพคนพิการ เสริมสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกหรือเทคโนโลยีเพื่อคนพิการ หรือเกิดประโยชน์ ต่อสังคมหรือชุมชน เช่น เสริมสร้างรักษาสีสิ่งแวดล้อม, พัฒนาชุมชน, สังคม แก้ไขปัญหาเรื่องอาชีพของคนในชุมชน หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๔.๔ มีบัญชีบุคคลที่ผู้ตรวจสอบบัญชีรับรองอนุญาตให้การรับรองงบการเงินของบริษัท หรือห้างหุ้นส่วน จำกัด และให้ความเห็นต่อการเงินในปีที่ผ่านมาเกี่ยวกับมีความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ ของกิจการ

๒.๔.๕ มีการจ้างงานคนพิการตามที่กฎหมายกำหนด และชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกต้อง ครบถ้วนทุกปี โดยไม่มีภาษีค้าง

๓. ขอบเขตเนื้อหา

๓.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ (EQUAL)

E : Empowerment เสริมพลังคนพิการ ผู้ดูแลคนพิการ และองค์กรด้านคนพิการ ให้มีศักยภาพและความเข้มแข็ง

Q : Quality of life พัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคม จัดการเลือกปฏิบัติ ยกระดับ คุณภาพชีวิตคนพิการให้เข้าถึงสิทธิได้จริง

U : Understanding เสริมสร้างความเข้าใจและเจตคติเชิงสร้างสรรค์ต่อคนพิการและความพิการ

A : Accessibility ส่งเสริมสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้จริง

L : Linkage บูรณาการเครือข่ายและฐานข้อมูลทุกระดับและสร้างการมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการอย่างยั่งยืน

๓.๒ ประเด็นสิทธิและการเข้าถึงสิทธิของคนพิการ

๓.๒.๑ ประเด็นการส่งเสริมสิทธิ การพิทักษ์สิทธิ การคุ้มครองสิทธิ และการไม่เลือกปฏิบัติต่อคนพิการ เด็กพิการ สตรีพิการ ครอบครัวคนพิการ และที่เกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

๓.๒.๒ ประเด็นการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสิทธิ สวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวก การเดินทาง บริการสาธารณะ และข้อมูลข่าวสาร รวมถึงส่งเสริม คุ้มครองสิทธิของคนพิการ และจัดการเลือกปฏิบัติในทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสิทธิที่เพิ่มขึ้นใหม่ๆ ทั้งสิทธิสำหรับคนพิการโดยตรง และสิทธิสำหรับประชาชนที่คนพิการควรทราบ โดยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างรวดเร็ว เข้าใจง่าย และนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง ตั้งแต่แรกพบความพิการ ทุกประเภทความพิการ และทุกช่วงวัย

๓.๓ ประเด็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ พัฒนาทักษะของคนพิการทุกประเภท หรือประเภทต่างๆ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนพิการให้มีศักยภาพและความเข้มแข็ง สามารถดำรงชีวิตอิสระในสังคม อยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันอย่างยั่งยืน ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กองทุนกำหนด ผู้เสนอโครงการต้องกำหนด มีกลุ่มเป้าหมายผู้รับข่าวสาร และนำเสนอเนื้อหาสาระให้คำนึงถึงความครอบคลุมทุกประเภทความพิการ หรือแต่ละประเภทความพิการอย่างมีเหตุผลสนับสนุน

๓.๔ ประเด็นการส่งเสริมให้สังคมมีความรู้ ความเข้าใจ และเจตคติเชิงสร้างสรรค์ต่อความพิการ และคนพิการ ปราศจากการเลือกปฏิบัติ ลดความเหลื่อมล้ำ สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันอย่างยั่งยืน

๓.๕ ประเด็นการพัฒนาทักษะอาชีพ การสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่คนพิการ ผู้ดูแลหรือครอบครัวคนพิการ เพื่อให้คนพิการมีอาชีพรายได้ และดำรงชีวิตได้อย่างอิสระ

๓.๖ ประเด็นการค้นหาคนพิการต้นแบบ การประกาศเกียรติคุณ หรือการให้รางวัลชื่นชมคนพิการที่เป็นต้นแบบของสังคม ประสบความสำเร็จในอาชีพหรือการดูแลครอบครัว การสร้างชื่อเสียงให้แก่ครอบครัว สังคม และประเทศ รวมถึงการภูมิใจ และสร้างขวัญกำลังใจแก่คนพิการ และครอบครัวคนพิการดังกล่าวให้สังคมได้รับรู้

ทั้งนี้ เนื้อหาอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ จะต้องนำเสนอ นโยบายยุทธศาสตร์ การปฏิบัติงานสำคัญ หรือประเด็นที่กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ หรือกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กำหนด

๔. ประเภทของเนื้อหาข้อมูลข่าวสารและการนำเสนอ

๔.๑ ข่าวสาร เนื้อหาสาระหลักเป็นเหตุการณ์ กิจกรรม หรือการดำเนินงานของหน่วยงาน ผู้บริหาร หรือรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ เสนอให้ผู้รับข่าวสารทราบว่าใครทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร เกิดประโยชน์ หรือมีผลกระทบอย่างไรต่อผู้รับข่าวสารหรือประชาชน การนำเสนอข่าวสารควรมีความฉับไวทันต่อเหตุการณ์ ตรงประเด็น สั้นกระชับ ข้อมูลมีความเที่ยงตรงไม่บิดเบือนหรือทำให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน นอกจากนั้น ในการนำเสนอควรลดความเป็นทางการเพื่อความเข้าใจที่ง่ายขึ้นสำหรับผู้รับข่าวสาร

การนำเสนอข่าวสารจัดทำในรูปแบบของภาพนิ่งหรือคอมพิวเตอร์กราฟิก คลิปสั้น รายการข่าวทางสถานีวิทยุหรือโทรทัศน์ ข่าวสารเหล่านี้ควรส่งผ่านช่องทางการสื่อที่มีความน่าเชื่อถือ และใช้หลายช่องทาง เพื่อขยายการรับรู้ให้กว้างขวางยิ่งขึ้นรวมถึงโซเชียลมีเดีย

๔.๒ สารความรู้ เนื้อหาสาระหลักเป็นความรู้ที่เป็นประโยชน์กลุ่มเป้าหมาย เช่น สิทธิคนพิการ การเข้าถึงสิทธิของคนพิการ ความรู้เรื่องความพิการและคนพิการ สุขภาพอนามัย การศึกษา อาชีพ และการมีงานทำ สิ่งอำนวยความสะดวก เทคโนโลยี การเชิดชูเกียรติ และการประกาศเกียรติคุณคนพิการต้นแบบ เป็นต้น การนำเสนอสารความรู้มีมิติที่กว้างขวางทั้งสารความรู้ในปัจจุบัน การนำเสนอให้เห็นถึงพัฒนาการหรือประวัติศาสตร์เพื่อนำไปสู่การสร้างความรู้หรือแนวทางใหม่ๆ ในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ การนำเสนอสารความรู้ อาจจัดทำเป็นสารคดีสั้น คลิปสั้น รายการวิทยุ หรือโทรทัศน์

๔.๓ สารบันเทิง เนื้อหาสาระหลักเป็นข่าวสารหรือความรู้ที่ผสมผสานความบันเทิง เพื่อให้เกิดความน่าสนใจสำหรับผู้รับข่าวสาร การนำเสนอต้องมีความน่าสนใจด้วยวิธีการสร้างสรรค์แบบใหม่ๆ เช่น ละครสั้น ละครเวที ภาพยนตร์หรือภาพยนตร์สั้น เกมสโว์ รายการวิทยุหรือโทรทัศน์ที่นำเสนออย่างหลากหลายหรือวไรตี้ เป็นต้น

๕. รูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์

ผู้ขอรับการสนับสนุนโครงการ อาจสร้างสรรค์รูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ และกำหนดช่องทางการเผยแพร่ให้เหมาะสมสอดคล้องกับการสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมาย และประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการสร้างกระบวนการขับเคลื่อนให้เกิดการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการอย่างสูงสุด

รูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์

๑) สื่อสิ่งพิมพ์

๑.๑) มีรูปแบบเป็นหนังสือพิมพ์ (อาจเป็นการจัดทำหนังสือพิมพ์ทั้งฉบับ เป็นบทความ เป็นชิ้นงานข่าว ฯลฯ) คอลัมน์ นิติสาร ใบปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์ สติกเกอร์ เป็นต้น โดยมีช่องทางการเผยแพร่ เช่น การแจกจ่ายในหน่วยงาน จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย หรือแจกจ่ายในงานหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

๑.๒) สื่อภาพนิ่งหรือคอมพิวเตอร์กราฟิก มีรูปแบบเป็นข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอผ่านภาพนิ่งหรือการออกแบบกราฟิก (Infographic) รวมถึงป้ายโฆษณา บิลบอร์ด เป็นต้น โดยมีช่องทางการเผยแพร่ผ่าน เช่น ระบบดิจิทัลทั้งในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ โซเชียลมีเดียอื่นๆ สื่อสิ่งพิมพ์ ได้อีกช่องทางหนึ่ง

๒) สื่อแพร่ภาพและกระจายเสียง

๒.๑) สื่อกระจายเสียง มีรูปแบบเป็นการเผยแพร่เนื้อหาด้วยเสียง โดยมีช่องทางการเผยแพร่ เช่น วิทยุกระจายเสียง (บริการสาธารณะ บริการธุรกิจ บริการชุมชน) หอกระจายข่าว เสียงตามสายประจำหมู่บ้าน รถกระจายเสียง เป็นต้น

๒.๒) สื่อโทรทัศน์ มีรูปแบบของการใช้ภาพและเสียงในการนำเสนอเนื้อหา โดยมีช่องทางการเผยแพร่ เช่น โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่องรายการผ่านดาวเทียม ช่องเคเบิลทีวี ช่องไอพีทีวี ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ เป็นต้น

๓) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีรูปแบบของการนำเสนอที่มีลักษณะคล้ายกับสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อแพร่ภาพและกระจายเสียง หรือเป็นการผสมผสานระหว่างสื่อในรูปแบบต่างๆ โดยมีช่องทางการเผยแพร่ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต เช่น บริการส่งข้อความสั้น (SMS) บริการส่งข้อความสื่อผสม (MMS) การสื่อสารผ่านโปรแกรมต่างๆ เช่น CHAT: MSN, ICQ, Perch, Skype เครือข่ายสังคม (Social Media Network): Facebook, Multiply, Twitter, Podcast, YouTube, TikTok, Blog, Web board ฯลฯ Website, E-Magazine, E-book, การให้บริการเนื้อหา: Netflix, ViU, iQiyi, Prime Video ฯลฯ

๔) รูปแบบกิจกรรมอื่น อาทิ งานกิจกรรมพิเศษ กิจกรรมเพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์ กิจกรรมออนไลน์และสื่อดิจิทัล (Digital & Online PR) ตามภารกิจ ยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ที่เป็นประโยชน์กับคนพิการและสังคมโดยรวม ตามความเหมาะสม

๖. ข้อเสนอโครงการ ต้องประกอบด้วย

๖.๑ แนวคิดในการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารหรือประเด็นที่ต้องการนำเสนอ รูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย ตัวชี้วัดที่ชัดเจน แผนการดำเนินงาน และข้อมูลสนับสนุนอื่นๆ ตามลักษณะของโครงการที่นำเสนอ ให้เป็นไปตามแบบเสนอโครงการของกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

๖.๒ ทีมงานที่ดำเนินโครงการตามข้อเสนอ

๖.๓ ผลงาน ประสิทธิภาพ ที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมาระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ปี โดยผลงานต้องมีอายุไม่เกิน ๓ ปี นับตั้งแต่วันยื่นข้อเสนอ

๖.๔ เรื่องอื่นๆ ที่คณะทำงานฯ หรือกองกองทุนและส่งเสริมความเสมอภาคคนพิการกำหนด

๗. เงื่อนไขข้อเสนอโครงการ

๗.๑ รูปแบบและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจง่าย กระชับ ตรงประเด็น น่าสนใจ มีนวัตกรรมใหม่ และนำเสนอด้วยรูปแบบที่ทันสมัย

๗.๒ การนำเสนอเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ มีบริการล่ามภาษามือ (Sign Language Interpreting) บริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) บริการคำบรรยายแทนเสียงแบบฝัง (Open Caption) หรือบริการบางประเภทรวมถึงวิธีอื่นใดที่จำเป็นและเหมาะสมของกลุ่มเป้าหมาย

๗.๓ ให้มีการเผยแพร่มากกว่า ๒ ช่องทาง สามารถขยายกลุ่มเป้าหมายการรับชม ได้อย่างกว้างขวาง มีตัวชี้วัดที่ชัดเจน สามารถรายงานผลจำนวนการเข้าถึงข้อมูล โดยให้เสนอจำนวนผู้ติดตามหรือเข้าชมในการเสนอโครงการด้วย

๗.๔ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ต้องกำหนดช่องทางและเวลาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และกำหนดตัวชี้วัดที่เหมาะสม ทำทนาย และสามารถวัดได้ด้วยเครื่องมือที่น่าเชื่อถือ เช่น รายการโทรทัศน์ ใช้การวัดเรตติ้งทีวีดิจิทัลข้ามแพลตฟอร์ม หรือ Nielson หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์/ออนไลน์ ด้วย Digital Content

Ratings (DCR) หรือสถิติการเข้าชม (Views) การเข้าถึง (Reach) การมีส่วนร่วม (Engagement) ของสื่อออนไลน์นี้ คณะทำงานฯ อาจพิจารณากำหนดเพิ่มเติมหรือแก้ไขตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ หากได้รับการสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ให้ประสานกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) ในการนำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ของ พก. และกองทุนและส่งเสริมความเสมอภาคคนพิการ รวมถึงองค์กรภาคีต่างๆ ตามที่กำหนดด้วย เช่น Website, Facebook เป็นต้น

๗.๕ สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการหรือกองทุนฯ ให้ระบุข้อความหรือแสดงให้เห็นบทบาท ภารกิจของกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และ/หรือให้ พก. ได้มีส่วนร่วมในการกิจกรรมหรือรูปแบบการนำเสนอ

๗.๖ ผู้ขอรับการสนับสนุนโครงการจะต้องจัดทำข้อเสนอโครงการด้วยความคิดสร้างสรรค์ของตนเอง ไม่ลอกเลียนแบบงานของผู้อื่น รวมทั้ง จะต้องไม่นำผลงานที่ได้มีการผลิตแล้ว หรือได้รับทุนจากแหล่งทุนอื่น มานำเสนอเป็นโครงการเพื่อขอรับทุน

๘. ระยะเวลาเปิดรับโครงการ

๘.๑ เปิดรับโครงการปีละ ๑ ครั้ง โดยการเสนอขอรับการสนับสนุนโครงการ ให้ดำเนินการผ่านระบบการขอรับเงินสนับสนุนโครงการ project.dep.go.th หรือระบบออนไลน์อื่นที่กรม พก. กำหนด ดังนี้

๘.๑.๑ เปิดรับโครงการ ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

๘.๑.๒ กรณีเป็นโครงการของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ หรือหน่วยงานที่กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการประสานความร่วมมือ ซึ่งมีความจำเป็นเร่งด่วน สามารถเสนอโครงการได้โดยให้อยู่ในอำนาจของคณะกรรมการฯ

๘.๒ โครงการขอรับการสนับสนุนต้องมีระยะเวลาดำเนินโครงการภายในปีงบประมาณที่เสนอขอรับการสนับสนุน กรณีโครงการจำเป็นเร่งด่วน โครงการของ พก. หรือหน่วยงานที่มีความร่วมมือกับ พก. คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาตามความเหมาะสม

๘.๓ คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาต่อยอดโครงการ หรือสามารถเปิดรับข้อเสนอล่วงหน้าสำหรับการดำเนินโครงการที่มีแผนและผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง โดยอาจพิจารณาให้ความเห็นชอบข้อเสนอโครงการในรอบปีงบประมาณถัดไป หากมีรายงานความก้าวหน้าของโครงการที่ผ่านมาและผลการประเมินเป็นที่น่าพอใจ

๘.๔ วงเงินงบประมาณอ้างอิงตามอัตราที่กองทุนฯ ประกาศกำหนด หรือระเบียบราชการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ หากไม่มีเกณฑ์อ้างอิง ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ

๙. การพิจารณา

เกณฑ์การให้คะแนนน้ำหนัก ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป โดยพิจารณาตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เรื่อง กำหนดรายละเอียดการปฏิบัติและเกณฑ์ชี้วัดการพิจารณาให้เงินสนับสนุนโครงการ จากกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการประกาศ ณ วันที่ ๑๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ทั้งนี้ ให้พิจารณาประเด็นดังต่อไปนี้ประกอบการพิจารณา

- ๙.๑ ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์
- ๙.๒ ความชัดเจนของข้อมูลข่าวสารหรือเนื้อหาสาระที่ต้องการนำเสนอ
- ๙.๓ ความชัดเจนของกลุ่มเป้าหมาย และประโยชน์ที่คนพิการและครอบครัวคนพิการจะได้รับ
- ๙.๔ ความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อหรือวิธีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- ๙.๕ ความเป็นไปได้ในการสื่อไปถึงกลุ่มเป้าหมาย
- ๙.๖ ความคิดสร้างสรรค์หรือความน่าสนใจ
- ๙.๗ ความน่าเชื่อถือ/ประสบการณ์ของทีมงาน
- ๙.๘ พิจารณาตามเงื่อนไขและต้องดำเนินการปฏิบัติจริง

๑๐. การส่งงาน

๑๐.๑ ต้องบันทึกต้นฉบับสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตเสร็จแล้วทั้งหมดลงในแฟลชไดรฟ์ หรืออุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลรูปแบบอื่นตามความเหมาะสม จำนวน ๓ ชุด เพื่อส่งมอบให้ พก. เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ต่อไป

๑๐.๒ ต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมาย ด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ หรือตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง รับผิดชอบในกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตละเมิดกฎหมายดังกล่าว

๑๐.๓ ผลผลิตสุดท้ายของการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดภายใต้การสนับสนุนของกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และต้องมีโลโก้ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์พร้อมระบุข้อความ “ได้รับการสนับสนุนงบประมาณการผลิตจากกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ” ในช่วงเริ่มต้น หรือท้ายรายการ

๑๐.๔ เมื่อเสร็จงานแล้ว ให้ส่งลิงค์เผยแพร่ทุกช่องทาง เช่น YouTube, IG, Tiktok, Facebook, Twitter เป็นต้น และส่งให้ พก. เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

๑๐.๕ การรายงานผลโครงการและการใช้จ่ายเงิน ให้เป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติเพื่อขอรับการสนับสนุน แผนงานหรือโครงการจากกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการและประกาศหรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๑๐.๖ การอื่นใดที่คณะกรรมการฯ หรือกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เห็นสมควร

๑๑. ลิขสิทธิ์

๑๑.๑ สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากแผนงานหรือโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เป็นสิทธิของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแต่เพียงฝ่ายเดียว เว้นแต่จะมีการตกลงกันเป็นอย่างอื่นโดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร ภายหลังที่ได้มีการตกลงกันไว้แล้ว หากผู้รับการสนับสนุนโครงการมีความประสงค์จะขอรับสิทธิในความเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาบางส่วนหรือทั้งหมด ผู้รับการสนับสนุนโครงการสามารถกระทำได้โดยต้องปฏิบัติตามวิธีการ เงื่อนไข และระยะเวลาที่กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตกำหนด กรณีผู้รับการสนับสนุนโครงการต้องการนำผลงานไปเผยแพร่ เพื่อประโยชน์โดยไม่แสวงหาผลกำไร ให้เสนอต่อคณะกรรมการฯ พิจารณา

๑๑.๒ กรณีผู้รับการสนับสนุนโครงการเป็นหน่วยงานของรัฐและมีศักยภาพในการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาโดยมีประสบการณ์และผลงานเป็นที่ยอมรับว่าสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาให้เกิดประโยชน์

ต่อหน่วยงานและสาธารณชน ผู้รับการสนับสนุนโครงการอาจขอเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาร่วมด้วย หรือทั้งหมดก็ได้ เว้นแต่จะมีการตกลงกันเป็นอย่างอื่นโดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร

๑๑.๓ ในกรณีที่ผู้รับการสนับสนุนโครงการเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาร่วมด้วย ให้การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดสรรผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ให้คณะกรรมการฯ พิจารณาเป็นรายกรณีไป

๑๑.๔ กรณีผู้รับการสนับสนุนโครงการกระทำการละเมิดต่อบทบัญญัติของกฎหมาย หรือสิทธิใดๆ ในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลภายนอก หรือเกิดความเสียหายต่อบุคคลอื่น ซึ่งเกิดจากการดำเนินการให้กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เรียกให้ผู้รับทุนคืนทุนที่ได้รับ รวมทั้งรับผิดชอบค่าธรรมเนียม หรือค่าใช้จ่ายอื่นใด อันเกิดจากการที่กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการถูกฟ้องร้องดำเนินคดี หรือการระงับข้อพิพาทเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิใดๆ ตามกฎหมายของบุคคลภายนอก

๑๑.๕ ผลงานที่ได้รับการสนับสนุนจะต้องไม่เป็นผลงานเดียวกัน หรือซ้ำซ้อนกับผลงานที่ได้จากการได้รับทุนจากแหล่งทุนอื่นหรือนำผลงานของคนอื่นมาขอรับการสนับสนุน รวมทั้ง ไม่นำผลงานที่ได้จากการรับการสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการนี้ไปใช้ในการขอรับทุนจากแหล่งทุนอื่น

๑๑.๖ ห้ามมิให้นำผลงานสื่อหรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ไปหาผลประโยชน์หรือรายได้ ในกรณีการดำเนินการใดจากการได้รับเงินสนับสนุนโครงการดังกล่าว ก่อให้เกิดประโยชน์ หรือรายได้ ทั้งก่อน ขณะ หรือภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ ให้ผู้รับการสนับสนุนคืนประโยชน์หรือเงินรายได้ทั้งหมดพร้อมดอกเบี้ยตามกฎหมาย (ถ้ามี) ให้กองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการโดยเร็ว

ประเด็นการประชาสัมพันธ์ด้านคนพิการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ดังนี้

ลำดับที่	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ด้านคนพิการ
๑	บทบาทภารกิจ หน้าที่และการดำเนินงานของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
๒	บทบาทภารกิจ หน้าที่ของกองทุนฯ การบริหารจัดการ กระบวนการบริหารจัดการเงินกองทุน การกำกับติดตาม การให้การสนับสนุนโครงการ การกู้ยืมเงิน ฯลฯ
๓	การปฏิบัติงานตามกฎหมายการจ้างงานของภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ และสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ
๔	สิทธิประโยชน์ของคนพิการ/ผู้ดูแลคนพิการ ตามกฎหมายและช่องทางการเข้าถึงสิทธิ
๕	แนวทางและนวัตกรรมการพัฒนาศักยภาพของคนพิการ การส่งเสริมด้านอาชีพและการมีงานทำของคนพิการ รวมถึง การเตรียมความพร้อมของคนพิการในการทำงาน การประกอบอาชีพ ทั้งทางด้านทักษะ และความรู้
๖	ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษาและให้ความรู้รวมถึงผลงานวิจัยด้านคนพิการ
๗	ประชาสัมพันธ์การเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ แหล่งเรียนรู้ สถานที่ท่องเที่ยว ที่คนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้
๘	การส่งเสริมและฟื้นฟูสมรรถภาพคนพิการทางด้านร่างกาย จิตใจ ครอบครัวยุทธศาสตร์ทางสังคม และการดำรงชีวิตอิสระ
๙	การส่งเสริมความร่วมมือ ความเข้มแข็ง และศักยภาพขององค์กรคนพิการ และภาคีเครือข่าย
๑๐	ส่งเสริมความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และเจตคติเชิงสร้างสรรค์ต่อคนพิการ รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการเคารพสิทธิและการมีส่วนร่วมของคนพิการ กับสังคมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม
๑๑	การป้องกันความพิการแต่กำเนิดและความพิการทุกช่วงวัย รวมถึงฟื้นฟูสมรรถภาพทางกายและใจ
๑๒	การส่งเสริมทักษะและความรู้เท่าทันตนเอง รู้เท่าทันสังคม และรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล (Media, Information and Digital Literacy)